Предоставление муниципальной услуги осуществляется в соответствии с:

Конституцией Российской Федерации («Российская газета», № 7, 21.01.2009, «Собрание законодательства РФ», 26.01.2009, № 4, ст. 445);

Гражданским кодексом Российской Федерации (ч. ч. 1, 2) (часть 1 – «Российская газета"», № 238-239, 08.12.1994, «Собрание законодательства РФ», 05.12.1994, № 32, ст. 3301; часть 2 – «Российская газета», № 23, 06.02.1996, № 24, 07.02.1996, № 25, 08.02.1996, № 27, 10.02.1996, «Собрание законодательства РФ», 29.01.1996, № 5, ст. 410);

Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях от 31.12.2001 № 195-ФЗ («Российская газета», от 31 декабря 2001 г., № 256, «Собрание законодательства Российской Федерации», от 7 января 2002 г., № 1 (часть I), ст.);

Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», («Российская газета», от 8 октября 2003 г., № 202, «Собрание законодательства Российской Федерации», от 6 октября 2003 г., № 40, ст. 3822);

Налоговым кодексом Российской Федерации («Российская газета», от 6 августа 1998 г., № 148-149, в «Собрание законодательства Российской Федерации», от 3 августа 1998 г., № 31, ст. 3824; «Российская газета», от 10 августа 2000 г., № 153-154, в «Собрание законодательства Российской Федерации», от 7 августа 2000 г., № 32, ст. 3340);

Федеральным законом от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» («Российская газета», № 168, 30.07.2010, № Собрание законодательства РФ», 02.08.2010, № 31, ст. 4179);

Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» («Российская газета», от 15 марта 2006 г., № 51, «Собрание законодательства Российской Федерации», от 20 марта 2006 г., № 12, ст. 1232);

Законом Ставропольского края от 10 декабря 2013 г. № 117-кз «О некоторых вопросах, связанных с заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» («Ставропольская правда», от 14.12.2013 г., № 341-343);

ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», утвержденным постановлением Госстандарта Российской Федерации от 22 апреля 2003 г. № 124-ст. ( ИПК Издательство стандартов, 2003 г.);

иными нормативными правовыми актами.