**Партнерские программы**

**Первой Всероссийской недели охраны труда**

Во исполнение поручения Правительства Российской Федерации от 16.10.2014 № ДК-П2-7763 и в соответствии с приказом Минтруда России от 19 ноября 2014 года № 913 в апреле 2015 г. в городе Сочи пройдет Первая Всероссийская неделя охраны труда.

Всероссийская неделя охраны труда – это глобальная дискуссионная и презентационная площадка, посвященная новейшим тенденциям и перспективам развития деятельности в области охраны труда, обеспечения безопасных условий труда и сохранения здоровья работающих.

**Формат проведения:**

Комплекс специализированных отраслевых и межотраслевых мероприятий (съезда, конференций, панельных дискуссий и круглых столов, корпоративных совещаний, выставок, семинаров, конкурсов, презентаций), по всем вопросам, затрагивающим деятельность служб охраны труда, промышленной и пожарной безопасности и экологии, отделов кадров и управления персоналом, финансовых и юридических служб.

**Время проведения:**

с 13 по 17 апреля 2015 года

**Место проведения:**

Главный медиацентр, расположенный в Олимпийском парке (Имеретинская низменность), г. Сочи.

**Организаторы:**

* Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации;
* Межрегиональная Ассоциация содействия обеспечению безопасных условий труда «ЭТАЛОН».

Ожидаемое общее число участников Всероссийской недели охраны труда составит порядка **23000** человек, из них непосредственно на площадке недели в г. Сочи – более **8000** человек, в режиме онлайн трансляции мероприятий – от **15000** человек.

*Топ-менеджмент, специалисты предприятий - 43%*

*Гости и зрители региона, представители СМИ – 25%*

*Специалисты, организаций, оказывающих услуги в области охраны труда, производители СИЗ – 19%*

*Представители федеральных министерств и ведомств, органов власти субъектов РФ - 5%*

*Преподаватели, аспиранты и студенты профильных ВУЗов – 4%*

*Специалисты и уполномоченные по охране труда профсоюзов – 4%*

Информационная поддержка будет осуществляться информационными партнерами Недели. В рамках реализации соглашения о взаимодействии Ассоциации «ЭТАЛОН» и Союза Журналистов России к освещению мероприятий Недели будут привлечены федеральные и региональные СМИ. Оперативная информация о ходе подготовки и проведения Недели будет публиковаться на официальном сайте Минтруда России и сайте Ассоциации «ЭТАЛОН».

**Партнерские программы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Присвоение статуса партнера Первой Всероссийской недели охраны труда - 2015** | **Генеральный партнер НОТ** | **Официальный партнер НОТ** | **Деловой партнер НОТ** | **Партнер НОТ** | **Партнер мероприятия** |
| **10 млн. руб.** | **2 млн. руб.** | **1,5 млн. руб.** | **500 тыс. руб.** | **250 тыс. Руб.** |
| **ОФИЦИАЛЬНЫЕ ЦЕРЕМОНИИ** |
| * предоставление статуса Партнера Первой Всероссийской недели охраны труда и возможности использования полученного статуса в рекламных и имиджевых целях
 | Х | Х | Х | Х | Х |
| * вручение сертификата Партнера Недели  с объявлением ведущим названия компании, сферы деятельности и статуса Партнера на Пленарном заседании Недели
 | Х | - | - | - | - |
| * вручение сертификата Партнера Недели  с объявлением ведущим названия компании, сферы деятельности и статуса Партнера на одном из мероприятий Недели
 | - | Х | Х | Х | Х |
| * предоставление слова представителю компании Партнера во время церемонии вручения сертификата (персона согласовывается)
 | Х | Х | Х | - | - |
| * фото и видеосъемка церемонии вручения сертификата с последующим включением в Итоговую презентацию Недели
 | Х | Х | Х | Х | Х |
| **УЧАСТИЕ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ** |
| * выступление представителя Партнера (уровень не ниже топ-менеджера) на Пленарном заседании Недели (тема и продолжительность согласовывается)
 | Х | - | - | - | - |
| * выступление представителя Партнера на панельной дискуссии (круглом столе)
 | - | Х | Х | Х | Х |
| * включение презентации Партнера в программу Недели
 | Х | Х | Х | Х | Х |
| * регистрацию представителей Партнера в качестве участника Недели с пакетом услуг VIP-гость (количество человек)
 | 5 | 3 | 2 | 1 | 1 |
| * размещение представителей Партнера в номерах категории «люкс» (количество человек)
 | 3 | 2 | 1 | - | - |
| * размещение представителей Партнера в одноместных номерах (количество человек)
 | 2 | 1 |  | 1 | 1 |
| * предоставление легковых автомобилей повышенной комфортности для встреч и проводов в аэропорту, на ж/д вокзале
 | 2 | 2 | 1 | - | - |
| **ИНТЕРНЕТ РЕСУРСЫ НЕДЕЛИ** |
| * размещение кликабельного логотипа во всех разделах официального веб-сайта Недели
 | Х | Х | Х | - | - |
| * размещение информации о компании в разделе «Партнеры» на официальном веб-сайте Недели (кликабельный логотип, текст о компании, фотография, видео, ссылка)
 | Х | Х | Х | Х | Х |
| * размещение редакционной статьи-интервью с представителем Партнера (тема интервью и список вопросов согласовывается на сайте Ассоциации «ЭТАЛОН» и на официальном веб-сайте Недели
 | до 2500 знаков | до 1000 знаков | до 200 знаков | - | - |
| * размещение приветствия Партнера в адрес участников в Программе Недели на официальном веб-сайте Недели (текст предоставляется Партнером)
 | Х | Х | - | - | - |
| * размещение пресс-релиза о заключении соглашения о Партнерстве на сайте Ассоциации «ЭТАЛОН» и официальном веб-сайте Недели (рассылка по базе федеральных и региональных СМИ)
 | Х | Х | Х | - | - |
| * прямая трансляция выступления представителя Партнера на Пленарном заседании Недели, с последующим размещением видеозаписи на официальном веб-сайте Недели
 | Х | - | - | - | - |
| * размещение на официальном веб-сайте Недели видеоинтервью с представителем Партнера (два интервью: в период подготовки Недели и в период ее проведения)
 | Х | Х | - | - | - |
| * размещение информации о Партнере на страницах социальных сетей, посвященных Неделе: twitter, vkontakte, youtube и др.
 | Х | Х | Х | - | - |
| * демонстрация рекламного ролика Партнера на официальном веб-сайте Недели (ролик предоставляется Партнером, параметры и хронометраж согласовываются)
 | Х | Х | Х | - | - |
| **СПЕЦИАЛЬНЫЙ НОМЕР ЖУРНАЛА «8 ЧАСОВ» - печатное и электронное издание** |
| * размещение пресс-релиза о заключении соглашения о Партнерстве на веб-сайте журнала
 | Х | Х | Х | Х | Х |
| * размещение редакционной статьи о Партнере в печатном издании
 | 4 полосы | 2 полосы | 1 полоса | - | - |
| * размещение редакционной статьи о Партнере в электронном издании
 | 4 полосы | 2 полосы | 1 полоса | - | - |
| * размещение рекламной и/или имиджевой информации о Партнере в печатном издании
 | 2 полосы | 1 полоса | 1/2 полосы | 1/4 полосы | 1/4 полосы |
| * размещение рекламной и/или имиджевой информации о Партнере в электронном издании
 | 2 полосы | 1 полоса | 1/2 полосы | 1/4 полосы | 1/4 полосы |
| * предоставление печатных экземпляров издания
 | 100 | 50 | 25 | 15 | 5 |
| **PR-МАТЕРИАЛЫ** |
| * упоминание Партнера во всех пресс-релизах, пост-релизах и пресс-анонсах Недели (рассылка по базе федеральных и региональных СМИ)
 | Х | Х | Х | - | - |
| * размещение логотипа с указанием статуса Партнера во всех рекламных, информационных и полиграфических материалах Недели (изготавливаемых и публикуемых начиная с момента заключения соглашения о Партнерстве и предоставления материалов для публикации)
 | Х | Х | Х | - | - |
| * включение рекламной и информационной продукции (буклетов) Партнера в портфель участников
 | Х | Х | Х | - | - |
| * интервью с представителями Партнера и упоминание Партнера в отчетных материалах Недели для государственных органов
 | Х | Х | Х | - | - |
| * включение интервью с представителем компании, логотипа и статуса Партнера в отчетный видео ролик Недели
 | Х | Х | Х | - | - |
| * предоставление возможности проведения пресс-конференции (дата проведения пресс-конференции, тема и информация для прессы предоставляются не позднее 1 февраля 2015 г.)
 | Х | Х | - | - | - |
| * участие в официальной пресс-конференции Недели
 | Х | - | - | - | - |
| **МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ** |
| * размещение логотипа на сцене главного зала Недели
 | Х | - | - | - | - |
| * размещение логотипа на официальном пресс-волле Недели
 | Х | - | - | - | - |
| * размещение логотипа на программах и афишах Недели
 | Х | Х | Х | - | - |
| * размещение рекламной и/или имиджевой информации о Партнере в печатном каталоге участников Недели (макет предоставляется не позднее 1 февраля 2015 г.)
 | 2 полосы | 1 полоса | 1/2 полосы | 1/4 полосы | 1/8 полосы |
| * трансляция видеоролика компании на плазменных панелях Недели
 | Х | Х | - | - | - |
| * размещение информационных щитов, баннеров, мобильных конструкций Партнера при входе в залы или у стойки регистрации (предоставляются Партнером, параметры согласовываются)
 | Х | Х | - | - | - |
| * предоставление необорудованной выставочной площади для размещения стенда Партнера (м.кв.)
 | 60 | 30 | 20 | 6 |  |
| * размещение информационной стойки, демонстрационной системы Партнера на территории Недели, в зоне делового общения (ролл-ап, стойка с промо-материалами - параметры согласовываются)
 | Х | Х | Х | Х | Х |
| * размещение информационной стойки, демонстрационной системы Партнера на территории Недели, в зоне выставки (ролл-ап, стойка с промо-материалами - параметры согласовываются)
 | Х | Х | Х | - | - |
| * проведение анкетирования, опроса участников Недели, сбор аналитической информации
 | Х | Х |  | - | - |
| * распространение информационных материалов Партнера на стойках регистрации участников Недели (формат не более А3, материалы предоставляются Партнером)
 | Х | Х | Х | - | - |
| * BTL-акция – презентация и/или распространение собственной рекламной и/или сувенирной продукции, промо-материалов и т.п. на мероприятиях Недели (параметры согласовываются)
 | Х | Х | Х | - | - |

Организаторы Первой Всероссийской недели охраны труда предлагает следующие виды партнерства, подлежащие индивидуальному обсуждению:

* ПАРТНЕР ПО ОРГАНИЗАЦИИ ЗОНЫ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ
* ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
* КОНТЕНТ-ПАРТНЕР
* СПОНСОР ТОРЖЕСТВЕННОГО ПРИЕМА
* СПОНСОР ПРЕСС-ЦЕНТРА НЕДЕЛИ ОХРАНЫ ТРУДА
* ТРАНСПОРТНЫЙ ПАРТНЕР
* КЕЙТЕРИНГ-ПАРТНЕР
* СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ

Объем услуг партнерских программ подлежит обсуждению. Мы можем составить партнерскую программу непосредственно для вашей компании, учитывая ваши особые пожелания.

Мы готовы предоставить дополнительную информацию и рассмотреть ваши предложения и пожелания.

**Контактная информация**

Подробнее о Первой Всероссийской неделе охраны труда: <vssot.aetalon.ru>

Подробнее об Ассоциации «ЭТАЛОН»: [www.aetalon.ru](http://www.aetalon.ru)

По вопросам участия в партнерских программах обращаться:

Павел Косырев, креативный директор, +7 (495) 411-09-98, e-mail: pk@aetalon.ru